



Oltre duemila operatori hanno incontrato 160 buyers di tutto il mondo.

## BTS: numeri da Borsa leader in Europa

Giro d'affari di 400 milioni di euro

a cura di Martino Bonelli

**S**i è conclusa con pieno successo la 15ª edizione di BTS, per il terzo anno consecutivo ospitata nelle magnifiche Terme Tettuccio di Montecatini. La Borsa, unica nel suo genere nel panorama internazionale, è una delle rarissime al mondo in grado di dar vita a un workshop di due giorni e con la partecipazione di 160 operatori della domanda (buyers) di numerosi paesi esteri (tutta l'Europa, Stati Uniti, Russia, Australia, Canada, Israele) e italiani. Questi hanno incontrato, con appuntamenti sia programmati che liberi, 2120 operatori dell'offerta (sellers) legati alla vacanza sportiva e attiva. Non è facile dare una dimensione economica a questi contatti, destinati a produrre contratti in tempi brevi, ma anche medi e lunghi. Una stima prudente può comunque indicare un giro d'affari, nel medio periodo, di almeno 400 milioni di euro.

"La forza di BTS - dice il direttore di BTS, Bruno Ialuna - è in primo luogo nel workshop. Borse turistiche di primo livello

L'inaugurazione con (al centro) l'Assessore al Turismo della Toscana, Cocchi, il Sindaco di Montecatini, Severi, ed il Presidente BTS, Simoncini



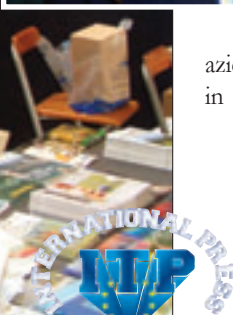
sia in Italia che in Europa non riescono ad eguagliare il nostro numero di partecipanti. Anche quest'anno il sondaggio di gradimento effettuato in tempo reale fra gli operatori promuove a pieni voti il momento del business. E questo avviene ormai da 15 anni con crescente successo. In più abbiamo raggiunto i cinquanta stand espositivi, offrendo anche una vasta promozione di Regioni, Province, Apt, associazioni e

Premio BTS ai tre campioni del mondo Franco Ballerini, Marcello Lippi e Paolo Bettini e al principe Alberto II di Monaco la Borsa ha trovato un momento di grande festa anche popolare e di altissimo gradimento. Siamo soddisfatti e spinti a fare sempre meglio".

Da BTS 2007 emerge un nuovo legame con il Principato di Mona-



aziende leader in Italia. Con il co, destinato a produrre positivi effetti già dall'edizione 2008. A trarre una







apprezzabile promozione dalla Borsa sono anche le Terme di Montecatini, protagoniste due volte: come sponsor e sede di BTS e come numero di contatti e di dimostrazioni di trattamenti benessere proposte a centinaia e centinaia di operatori. BTS si conferma quindi importante volano per l'economia turistica regionale e nazionale.

La crescita nel prossimo futuro avverrà certamente sul fronte della qualità e della selezioni di primari operatori del settore. L'appuntamento per il 2008 è fissato per giovedì 16 e venerdì 17 ottobre.

### **Premio Bts 2007 Marcello Lippi, Paolo Bettini e Franco Ballerini: "Felici di essere premiati nella nostra Toscana"**

Il Premio BTS 2007 ha vissuto la sua seconda edizione in un clima di grande



a tre amatissimi campioni del mondo (nella foto): Franco Ballerini (ct del ciclismo in trionfo nel 2002, 2006 e 2007), Marcello Lippi (ct numero uno al mondo con la sua Italia nel 2006) e Paolo Bettini (maglia iridata del ciclismo 2006 e 2007). Tutti e tre toscanesi e quindi particolarmente felici di questo premio ricevuto a Montecatini Terme. Tutti e tre hanno trionfato in terra di lingua tedesca.

"I tedeschi ci stuzzicano - dice scherzando Paolo Bettini, trionfatore nei mondiali di Sa-lisburgo e Stoccarda - e noi rispondiamo vincendo a casa loro. Questa voglia di far vedere di che pasta siamo fatti è importante. Mi ha dato quella carica in più per vincere sfide difficili. E pensate che a Stoccarda non volevano neppure farmi correre. Ringrazio Montecatini: è bello essere premiati nella mia regione

e insieme ad altri due campioni del mondo toscani".

"Il merito è soprattutto dei ragazzi della squadra - dice Franco Ballerini, anche lui trionfatore pochi giorni fa a Stoccarda come ct azzurro - che hanno fatto un'altra straordinaria impresa. Con uomini così, è facile per un commissario tecnico ottenere successi tanto esaltanti. Qui a Montecatini la Toscana ha ribadito una volta di più che nello sport siamo sempre assoluti protagonisti. E il turismo sportivo non può che giovarsene".

Marcello Lippi ha vissuto a Montecatini già quando giocava e allenava la Pistoiese. Ci torna spesso dalla sua Viareggio per trovare tanti cari amici. E ora potrebbe esserci un futuro "termale" per lui. In città si parla della possibilità dell'apertura, all'interno delle Terme, di un suo centro benessere e riabilitativo per lo sport. "Mai dire mai - risponde - vedremo quello che il futuro ci riserverà. A Montecatini già mi sento di casa. Faccio complimenti a Ballerini e Bettini: loro sono addirittura pluricampioni del mondo. E so che ripetersi ai massimi livelli è sempre impresa rara".



fece. Le Terme Tettuccio di Montecatini sono state invase da centinaia di tifosi di calcio e ciclismo, turisti italiani e stranieri e tanti giovani e giovanissimi, anche delle scuole, tutti venuti per la consegna dei riconoscimenti della Borsa turistica, la più importante d'Europa nel proprio settore,

